



TRANSFORMATION DU NINKASI GERLAND !

L'établissement de Gerland, site lyonnais historique de la marque indépendante et engagée Ninkasi, se réinvente pour 2025 ! Le futur Ninkasi Gerland fera partie du projet KOMBO : initiative de Promoval, partenaire immobilier de Ninkasi, ce projet a été imaginé comme un ensemble immobilier inédit combinant bureaux, logements et l'historique lieu festif du Ninkasi Gerland. Vivre, travailler et s'amuser : voici les trois fonctions principales de ce projet inédit.

À la place du bâtiment actuel, Ninkasi occupera les deux premiers niveaux d'un édifice de huit étages, composé de plateaux de bureaux, et d'un bâtiment de logement à l'arrière de celui-ci.

Dans cette opération immobilière vouée à dynamiser le quartier lyonnais de Gerland, Ninkasi restera l'élément central en termes d'expérience culturelle. La salle de concert occupera, comme aujourd'hui, un rôle important. Cette dernière est même repensée afin d'être à la pointe en termes de performance acoustique et d'expérience immersive.

Le nouveau Ninkasi Gerland, livré en 2025 et réalisé en collaboration avec LFA, cabinet d'architecte partenaire de Ninkasi, s'étendra sur 1400 m² de lieu de brassage pour continuer d'exprimer pleinement le concept « *Bière, Burger, Musique* » de l'entreprise. Après les 2 ans de travaux, les habitués Ninkasi et les curieux pourront découvrir une salle de concert de 372 places, un bar/restaurant sur 2 étages de 417 places à l'intérieur, sans oublier la célèbre terrasse sur le square Galtier, proposant environ 300 places, comme actuellement.

La fermeture pour travaux du site est prévue pour le 5 novembre 2023 et le Ninkasi Gerland réouvrira ses portes en septembre 2025.

« En 26 ans, nous avons déjà transformé plusieurs fois le Ninkasi Gerland (les derniers travaux remontent à 2017) pour faire évoluer le lieu avec le quartier, son public et l'histoire de l'entreprise. Il s'agit d'une nouvelle évolution, j'ai hâte de vivre avec toutes les équipes et les clients les 2 mois de festivités avant les travaux et encore plus hâte d'être en 2025 et de découvrir notre nouveau Ninkasi Gerland ! »

Christophe Fargier, Président Fondateur de Ninkasi.

Festivités avant les travaux : une activité intense jusqu'au 5 novembre !

- Du 11 au 20 septembre : LA 5^{ème} EDITION XXL DU FESTIVAL DE RENTRÉE NINKASI battra son plein à Gerland avec un **Open Air**, un **Karaokéchorale Géant**, des animations, des soirées spéciales et les concerts des légendes Belges **IT IT ANITA** et des héros locaux **PONTA PRETA**.
- Le succès de Ninkasi Gerland a débuté grâce la Coupe du Monde de Football de 1998, comment ne pas accompagner le mondial de Rugby 2023 ? Du 8 septembre au 28 octobre, Ninkasi Gerland, situé à 2 pas du camp de base de l'équipe des All Blacks sera donc « the place to be » pour vivre la Coupe du Monde de Rugby 2023 avec la **retransmission de tous les matchs**, des Disco Bingos et Blind Tests thématiques, des animations en before et after des grosses affiches et la **finale du 28 octobre retransmise sur tout le site et au KAO**.
- Le 31 octobre, en partenariat avec Happiness Therapy qui viendra exceptionnellement en mode « **SADNESS THERAPY** », Ninkasi organise une immense fête d'Halloween : avec stand malheur, déco, maquillage et house music jusqu'à 4h du matin.
- Pour les deux derniers mois d'activité de la salle de concert du KAO, Ninkasi réserve au public une programmation mémorable. Keep in touch !
- Pour clôturer ce programme : un grand week-end festif est prévu les 4 et 5 novembre !



À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 25 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr