

FONDS DE DOTATION

NINKASI

P O U R L A M U S I Q U E

Rapport d'activités 2019 – 2020

Document finalisé le 15 décembre 2020

Propos d'introduction

Le **Fonds NINKASI** est né à l'été 2019 par déclaration en préfecture du Rhône le 18 juillet 2019 et publication au Journal Officiel le 21 septembre 2019, avec pour objet de favoriser, soutenir et/ou développer des activités d'intérêt général visant notamment à soutenir la vie culturelle des territoires, soutenir l'émergence de nouveaux artistes et porteurs de projets culturels, soutenir l'innovation culturelle et rendre accessible le meilleur des musiques actuelles émergentes au plus grand nombre.

Le présent document est donc le **premier rapport d'activités du Fonds NINKASI** et porte sur la période allant du 18 juillet 2019 au 30 septembre 2020, une saison culturelle marquée par la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 qui a fortement affecté les opérations du Fonds.

Néanmoins et malgré ce contexte défavorable, nous sommes fiers d'avoir pu tout de même réaliser de nombreux projets dès cette première année. Nous présenterons notamment dans ce document :

- Un bilan de la collecte 2019-2020
- Un bilan des projets soutenus et de leur impact
- Un bilan du travail de structuration du Fonds de dotation Ninkasi

Nous retenons de cette année si particulière deux faits marquants : l'engagement remarquable de nos premiers mécènes et l'importance, plus haute que jamais, des missions soutenues par le Fonds NINKASI.

Ils nous invitent à redoubler de volonté et poursuivre nos efforts !

L'équipe opérationnelle du Fonds de dotation Ninkasi

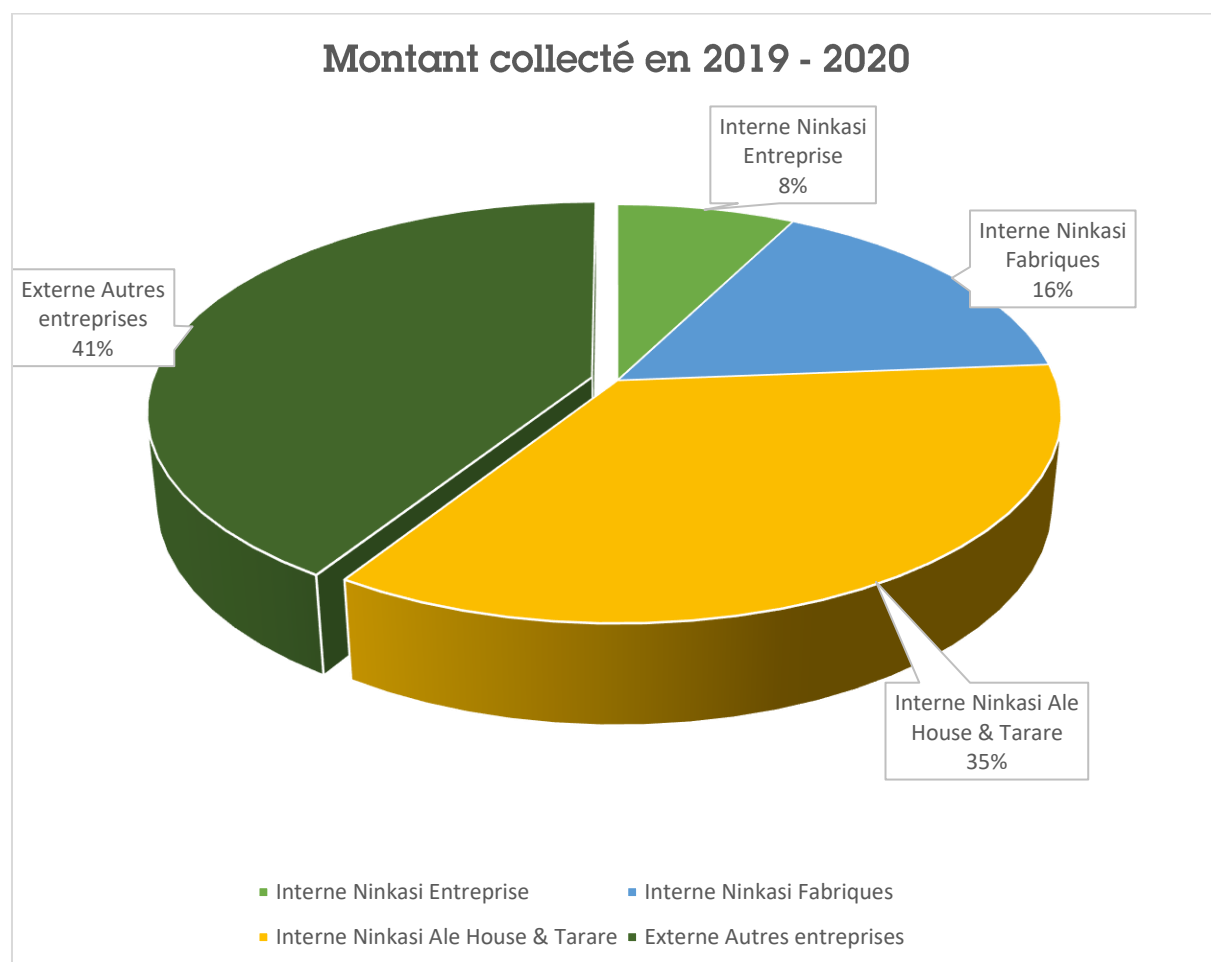
Bilan de la collecte 2019 - 2020

Le **Fonds de dotation Ninkasi pour la musique** a collecté 188 463€ de dons sur l'exercice 2019-2020.

Nous qualifions ces dons en deux catégories : le mécénat provenant d'entreprises du groupe Ninkasi lui-même (appelé **Mécénat Interne, 59% des dons**) et le mécénat provenant d'autres entreprises (appelé **Mécénat externe, 41% des dons**).

Nous sommes ravis que **les entreprises du groupe Ninkasi constituent le premier mécène** du Fonds de dotation et à ce titre donnent l'exemple et montrent la voie.

Nous sommes également ravis de compter d'ores et déjà, et malgré le contexte de crise sanitaire, économique et sociale, **21 autres entreprises mécènes**.

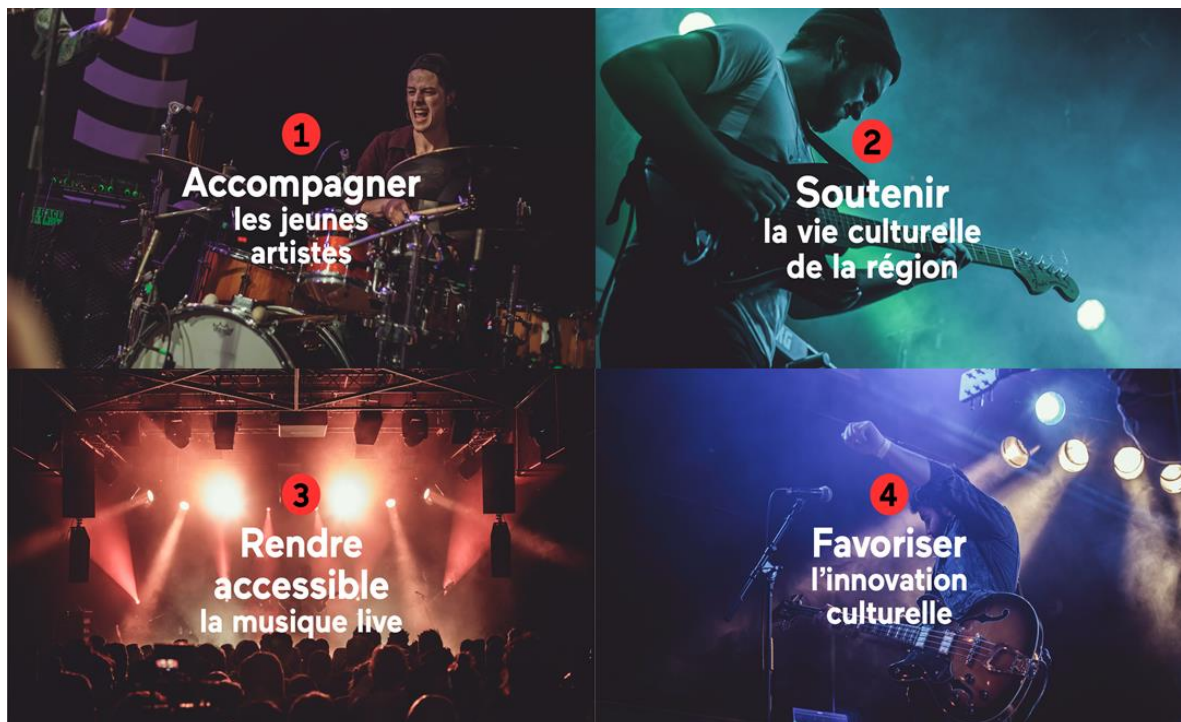


N.B. Ce 1er exercice a nécessité pour le Fonds de dotation une constitution de capital à hauteur de 15 000 €. Le montant collecté utile sur 2019-2020 se porte donc à **173 463 €**.

Présentation des projet soutenus

Comme dit en introduction, le Fonds de dotation Ninkasi s'est fixé **4 missions prioritaires** et structurantes :

- soutenir la vie culturelle des territoires,
- soutenir l'émergence d'artistes et porteurs de projets culturels,
- soutenir l'innovation culturelle,
- rendre accessible le meilleur des musiques actuelles au plus grand nombre.



Pour ce faire, le Fonds de dotation a soutenu à hauteur de **70 000 €** sur l'année 2019-2020 l'association Ninkatour qui pilote et met en œuvre le dispositif **Ninkasi Musik Lab**.

Née en 2016, la pépinière de talents Ninkasi Musik Lab apporte chaque année un accompagnement concret, unique et innovant à 12 jeunes artistes. Elle permet la rencontre entre ces artistes et le public et vise à les aider durablement dans leur émergence et professionnalisation.

Depuis 2016, le Ninkasi Musik Lab, ce sont 44 artistes accompagnés, 15 sessions de formation & journées pro organisées, 70 concerts rémunérés, 30 captations réalisées, 4 prix du Jury attribués et une tournée de festivals organisée.

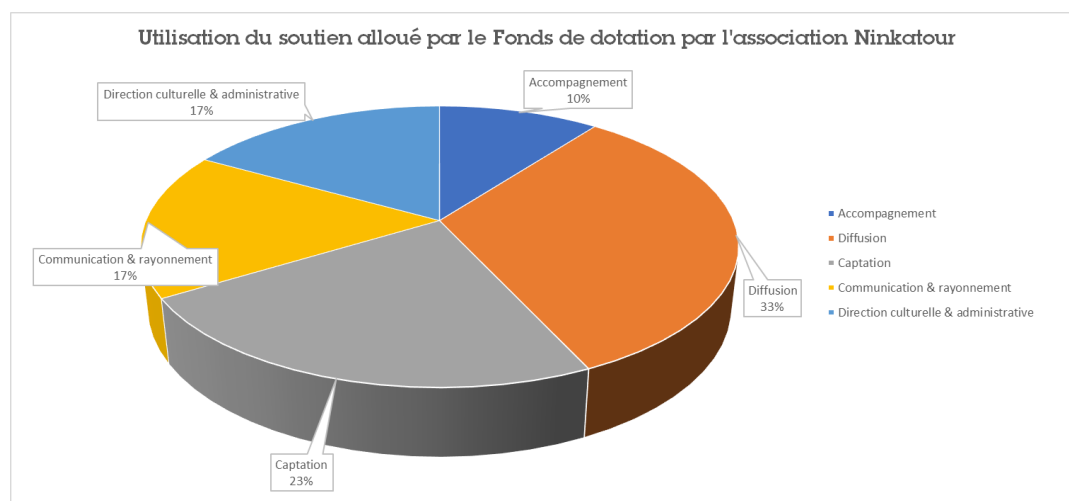


Spécifiquement sur la saison 2019-2020, ce sont 12 artistes accompagnés, 15 concerts rémunérés organisés, captés et multi-diffusés, 1 journée professionnelle organisée et 1 prix du Jury attribué.

L'association Ninkatour accompagne également de manière ponctuelle d'autres artistes (par l'organisation de premières parties de concerts, soutien du dispositif Laboratoire du Conservatoire à Rayonnement Régional de Lyon).

Malgré le contexte sanitaire qui n'a pas permis d'organiser de nombreux événements de mars à octobre 2020 et notamment de réaliser la tournée des festivals d'été, **de nombreux projets culturels ont donc pu être menés à bien.**

Projets soutenus portés par l'association Ninkatour		
Type de projet	Projet	Budget
Accompagnement*	Accompagnement d'artistes NML*	4 667 €
	Accompagnement autres artistes	2 594 €
Diffusion*	Diffusion autres artistes émergents	5 607 €
	Diffusion NML	17 281 €
Captation*	Captation NML	16 264 €
Rayonnement*	Représentation & Rayonnement NML	3 422 €
	Communication NML	8 355 €
Direction & gestion*	Frais de gestion & pilotage administratif	6 129 €
	Programmation et direction culturelle	5 681 €



Enfin, le Fonds de dotation Ninkasi a apporté son soutien au **festival émergent Peinture Fraiche**, festival international de street art, à hauteur de **15 000 €**.

Le budget total de mécénat accordé par le Fonds de dotation s'élève à donc à **85 000 €** sur l'exercice 2019 – 2020.

* ces termes sont définis dans le Glossaire proposé en annexe

Les 12 artistes soutenus en 2019 -2020



Maya Kutsi

Ce quatuor grenoblois pratique un afro-blues rythmé et bougrement efficace, teinté de jazz, de rock et de gospel. Une intense fusion des genres et un superbe terrain de jeu pour le souffle solaire et mélodique du chanteur d'origine camerounaise Benny Owono.

Ganache

Faut-il parler de pop déviante ou de pop psychédélique ? Qu'importe ! On ne trouvera sans doute pas du premier coup les mots justes pour décrire l'univers si singulier du duo lyonnais Ganache. Mais on est scotchés à l'écoute de leurs premières compositions. Des guitares rêveuses, des boucles de rythmes, un chant aérien... On s'envole.



Diversgens

Un groupe de rap de Thonon-les-Bains avec cinq (oui, cinq !) MCs et un DJ aux manettes ? Leur subtil mélange de hip-hop et de ragga donne à Diversgens un son ultra groovy.

Mountain Mountain

Cela fait près de dix ans que Nicolas et Sébastien, les deux têtes pensantes de Mountain Mountain, se connaissent et jouent ensemble. Les amis lyonnais ont boulingué jusqu'à trouver en 2018 la bonne direction musicale pour leur projet : une dream pop soignée et arty. Leur magnifique single King of the Universe nous a mis une bonne petite claque.



Rouge

Il y a dans la musique de Rouge une puissance incroyable. Il y a aussi du calme et de la volupté. Rouge, c'est un étonnant songwriter étiré entre ses amours – contrariées mais fertiles – pour le classicisme et le surréalisme, le folk et le rock, le fingerpicking et les guitares hurlantes. C'est beau.

Eustache McQueer

Eustache McQueer marie à merveille le sexy et le trash, le sauvage et le fluo. Entre une prod électro punchy signée Laurent Dratler et la voix haut perchée et lyrique de Joël Defrance se dessine une trame émotionnelle chantée en anglais et allemand. Un show survolté qui prône le lâcher-prise et l'ouverture d'esprit.

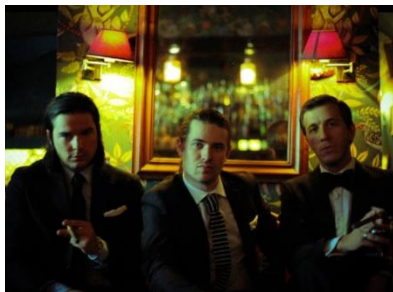


Resca

Membre actif du collectif de rappeurs grenoblois Opus Crew, Resca aime le rap des années 90 mais aussi le funk, la soul et la sono mondiale. Ses titres – qui souvent n'en ont pas – sonnent déjà comme des classiques. On est sur du lourd et peut-être même du très très lourd.

Pratos

Ce jeune trio distorsion-clavier-batterie verse dans l'art sensationnel du rock instrumental à tendance « post-rock » voire « krautrock ». Vous l'aurez compris : il y a donc du rock dans Pratos. Mais pas que. Il y a aussi une folle transe quasi-chamanique qui tétanise ou électrise, c'est au choix, mais en tout cas ne laisse personne indifférent.



The Mogs

Ils s'appellent Polo, Phil et Lulu et auraient pu avoir une section dédiée dans le Picsou Magazine. Mais au lieu de ça, ils ont monté un power trio hard/garage rock qui envoie du bois. On connaît leur cri de ralliement « We Are The Mogs ! » et leur énergie foudroyante... Quand The Mogs jouent, les murs vibrent.

Gyslain.N

Sonorités jazzy, funky, hip-hop ou africaines, la musique de Gyslain.N est un étonnant et explosif cocktail de spoken word et de poèmes scandés sur des rythmes nus et grooves organiques. Il y a du Bashung dans ce génial slammeur devenu chanteur, entouré aujourd'hui d'un brellan de fines gâchettes : Rémy Tchango au piano, Alex Lefko à la batterie et Jean-Michel Warluzelle à la basse.





Gat' & RIM

Ces deux stéphanois repêchés par le public, notamment grâce à leurs fans particulièrement mobilisés, forment un duo prometteur au style musical mêlant jazz, rap, électro, chanson française, porté par des clips et des vidéos postées chaque semaine sur les réseaux sociaux.

Arche – Prix spécial du Jury

Ces quatre jeunes Lyonnais aux chemises colorées nous emmènent en voyage sur leur îlot sonore ultra-pop. Ils sont une délicieuse vague de fraîcheur.



Un travail de structuration

Structuration Humaine et Organisationnelle

Une première année de constitution est pour tout type d'organisation une année de structuration. C'est le cas aussi pour un Fonds de dotation.

Le Fonds de dotation Ninkasi s'est structuré humainement et en tant qu'organisation, en créant ses processus de travail et de collaboration.

Ainsi, les équipes opérationnelles du Fonds se réunissent régulièrement et présentent de manière mensuelle un état de leur travail aux membres du conseil d'administration dans le cadre d'un comité de pilotage.

L'équipe opérationnelle est constituée de six personnes réparties en deux équipes : une équipe porteuse du projet culturel et une équipe en charge de la collecte de dons et de l'animation du réseau de mécènes.

Un conseil d'administration



Christophe Fargier
Président du CA



Julien Petrucci
Membre du CA



Cécile Rivoire
Membre du CA



Thomas Buisson
Membre du CA

Une équipe opérationnelle Conception, mise en œuvre et suivi du projet culturel



Fabien Hyvernaud
Directeur culturel



Alexandre Queneau
Délégué



Anabelle Bourotte
Resp. administrative

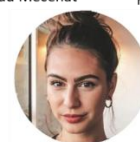
Une équipe mécénat Animation Réseau Mécènes et Prospection



Clémence Lelarge
Directrice du Mécénat



Cécilia Chauffard
Responsable du Mécénat



Sallyann Burlureaux
Coordinatrice du Mécénat

Structuration du Projet Culturel

L'année 2019 – 2020 a également permis à l'équipe du Fonds de structurer son projet culturel et préparer la saison 2020-2021, en lançant de nouveaux projets et se tournant résolument vers l'innovation culturelle : **innover dans la façon d'accompagner l'émergence artistique ; soutenir l'innovation technologique au service des artistes et des publics ; innover dans la façon de mesurer l'impact des projets soutenus ; identifier de nouveaux porteurs de projets à soutenir.**

Bilan comptable du Fonds Ninkasi

Détail des charges du Fonds de dotation Ninkasi

Mécénat accordé	85 000 €
Frais de personnel	31 763 €
Frais de communication	6 000 €
Frais de structure (constitution, frais bancaires, CAC, assurances...)	6 107 €
Animation de la vie du Fonds (réseau de mécènes, contreparties)	19 134 €

Total charges 2019-2020 : 148 004 €

Total des dons collectés : 173 463 €

Résultat 2019-2020 : + 25 459 €

Ce résultat positif n'était pas au départ souhaité. Il constitue le fruit d'une année bouleversée par la crise sanitaire, économique et sociale. Aussi, un déséquilibre s'est créé, puisqu'une partie des projets culturels qui devaient être soutenus n'ont pu l'être mais que les frais de fonctionnement, de construction et de structuration (classiques, voire frugaux par rapport à la création d'un tel Fonds de dotation) se sont élevés à leur niveau normal. Un niveau normal en valeur mais devenu, de fait, trop élevé en part relative puisqu'il avoisine aujourd'hui 30%.

Nous sommes tout à fait conscients de ce déséquilibre qui doit se résorber naturellement dès le prochain exercice, d'une part par la reprise des activités culturelles et d'autres part par la mise en œuvre d'un plan d'actions d'urgence ciblées qui est en cours d'élaboration et qui s'appuiera notamment sur les résultats d'une enquête d'envergure commissionnée par le Fonds et menée auprès d'artistes émergents depuis novembre 2020.

Conclusion

Au sortir de son premier exercice, le Fonds de dotation Ninkasi dégage malgré lui un résultat positif grâce à une première collecte réussie auprès de son réseau naissant de mécènes internes et externes tandis que le contexte sanitaire l'a malheureusement contraint à limiter ses actions (confinements, fermetures des salles de spectacles, absence de festivals d'été).

Ce premier exercice a néanmoins permis au Fonds et à son équipe de se structurer, consolider ses projets clés et se projeter sur la saison 2020 – 2021. Une chose est sûre : **plus que jamais les missions soutenues par le Fonds sont essentielles.**

En s'appuyant sur cette première saison de lancement et de construction, nous programmons pour les saisons culturelles à venir une montée en puissance importante qui devrait permettre de porter le budget de mécénat alloué à des projets culturels au-delà de 180 K€.

Glossaire

NML : Cet acronyme n'est autre que le petit nom du **Ninkasi Musik Lab**, le dispositif d'accompagnement et de professionnalisation de jeunes artistes émergents inscrivant leur projet artistique dans le champ des musiques actuelles. Le NML est un dispositif soutenu par le Fonds de dotation Ninkasi

Accompagnement : Dans le langage de la gestion de projets culturels, on parle d'accompagnement lorsqu'une organisation ou un dispositif propose de suivre et « accompagner » le développement d'un ou de plusieurs artistes émergents. Cet accompagnement peut se faire sous des formes diverses et variées selon les acteurs. Le Ninkasi Musik Lab a choisi de construire son accompagnement sur 2 valeurs fortes : *la coopération* entre les artistes eux-mêmes (au contraire de l'esprit de compétition qui peut exister dans des structures plus archaïques de type « tremplin ») et *l'esprit 360°* (c'est-à-dire de proposer un accompagnement global à travers un programme incluant diffusion rémunérée, captation de concerts, formation théorique sur-mesure et résidences de création). Un accompagnement humain, technique et artistique adapté aux besoins de chaque artiste.

Diffusion : On parle de diffusion d'un artiste lorsqu'il se produit en concert sur une scène devant un public afin littéralement de *diffuser* sa musique. Il s'agit bien dans le vocabulaire culturel de *live* et non de diffusion de musique enregistrée. Toute diffusion artistique doit faire l'objet d'une rémunération par un acteur culturel des artistes qui se produisent sur scène. 100% des diffusions artistiques soutenus par le Fonds de dotation Ninkasi pour la musique sont donc rémunérées. Cela signifie que le Fonds NINKASI n'accepte en aucun cas de soutenir un événement proposant à de jeunes artistes de les diffuser sans contrepartie financière en arguant de « les aider à se faire connaître » ou de « leur offrir de la visibilité ». C'est pourquoi la rémunération des artistes et techniciens qui rendent ces concerts possibles constituent le premier poste de dépense du dispositif Ninkasi Musik Lab.

Captation : On parle de captation d'un artiste lorsque son concert est capté afin de faire l'objet d'une œuvre audio-visuelle et être partagée (en direct ou en différé) sur des canaux numériques (web, TV, réseaux sociaux, etc.). Résolument ancré vers l'innovation culturelle, le Ninkasi Musik Lab a fait de la captation de ses concerts un outil puissant permettant d'une part aux artistes de rayonner au-delà de la seule salle de concerts, mais aussi de disposer après leur concert d'un triple outil de travail : outil d'auto-évaluation, outil de promotion et outil de monétisation.

Rayonnement : On parle de rayonnement pour décrire toutes les actions de communication ayant pour objectif de faire rayonner les artistes accompagnés, de faire connaître leur musique à de nouveaux publics et professionnels et d'améliorer la notoriété de leur dispositif d'accompagnement dans son ensemble. Ces actions pourtant essentielles représentent des frais importants pour les jeunes artistes qui souvent ne peuvent les engager eux-mêmes, ce qui est une difficulté majeure pour émerger.

Direction culturelle : La direction culturelle d'un dispositif d'accompagnement tel que le Ninkasi Musik Lab inclut notamment des missions de programmation et production, de direction artistique, de gestion de projets culturels et de représentation. Aucun concert ni événement culturel n'est possible sans la réalisation de ces missions.