

Lyon, le 19 mai 2021

**Mercredi 9 juin 2021, jour J pour les ré-ouvertures ...  
et naissance de deux nouveaux établissements Ninkasi !**

Impatient et mobilisé, le Ninkasi se réjouit de fêter les ré-ouvertures de ses 19 établissements et annonce les ouvertures de 2 nouveaux lieux. Dès le 7 juin en terrasse, et le 9 juin en version complète, verront le jour le « Ninkasi Dijon » et le « Ninkasi OL Vallée » !

**Ninkasi Dijon, 20<sup>ème</sup> Ninkasi de France et 1<sup>er</sup> hors des frontières historiques en Auvergne-Rhone-Alpes !**

Le Ninkasi, concept de lieux de vie de Bière Burger Musique, choisit Dijon pour illustrer sa stratégie globale de développement national !

Ce nouvel établissement de 170 m<sup>2</sup> avec plus de 200 places assises (+ 120 en terrasse) ravira les aficionados bourguignons de bières 100% naturelles (17 variétés), de whiskys, gins et vodkas maison, de burgers, bagels et frites issus à 75% des exploitations régionales des 12 producteurs partenaires engagés dans l'écosystème Ninkasi, qui représentent 70% des achats des restaurants.

Et bien sûr, côté musique... le dispositif d'animations signé Ninkasi : blindtest, concerts, soirée disco bingo & karaokéchorale...

Ce 20<sup>ème</sup> établissement, en franchise, génère la création de 30 emplois, en service, cuisine et gestion.

**Ninkasi OL Vallée, près de Lyon, spécial Sports & Loisirs !**

Avis aux fans de sports, de divertissement, aux jeunes, aux familles et à tous les lyonnais, le Ninkasi s'installe, près du stade, au cœur de l'OL Vallée - 2 avenue Simone Veil 69150 Decines Charpieu.

Au total, ce sont 160 places en intérieur et 100 supplémentaires en terrasse qui permettront de savourer les recettes iconiques de la marque !

Cet établissement, en franchise, génère la création de 19 emplois.

Ainsi, après des semaines d'attente, **le Ninkasi avec ses 21 établissements conforte, dès l'été 2021, ses ambitions de développement national** et confirme ses engagements de brasserie française indépendante et précurseur.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique - lieux de brassage !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 77/100 par Gen'ethic en 2020 et s'engage pour 2021 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 19 établissements (10 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)