

Lyon, 16 mars 2021

ACTEUR DU CHANGEMENT, NINKASI STRUCTURE SA DÉMARCHE RSE ET Y ENTRAÎNE SON ÉCOSYSTEME

Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi poursuit son développement dans le respect de ses convictions sociales et environnementales fortes !

La crise sanitaire, économique et sociale Covid-19 conforte le Ninkasi dans son modèle vertueux et ses convictions. Fin 2020, l'entreprise s'est soumise aux questions de Gen'éthic, plateforme d'évaluation des performances RSE, et obtenait la note de 77/100 se positionnant dans le top 10% des entreprises françaises les plus durables de son secteur. Les résultats de ce diagnostic permettent à la marque d'identifier ses principaux points forts mais également ses différents axes d'amélioration.

Fidèle à ses valeurs de transparence et son fort engagement RSE, Ninkasi structure aujourd'hui sa stratégie et ses engagements pour aller encore plus loin !

EVALUER LES ENGAGEMENTS RSE DE SON ECOSYSTEME

Soucieux de s'entourer d'acteurs respectueux de leur environnement et partageant les mêmes valeurs socio-économiques, Ninkasi souhaite impliquer l'ensemble de ses parties prenantes dans cette démarche. Ainsi, des audits RSE seront réalisés par Gen'Ethic auprès de ses fournisseurs et partenaires sur les 6 prochains mois, financés à hauteur de 50% par Ninkasi. Ces bilans permettront à l'ensemble de l'écosystème Ninkasi de rentrer dans une démarche de progrès et de cibler leurs axes d'améliorations. Dans une même dynamique, la marque propose majoritairement des contrats longue durée aux fournisseurs.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE À TRAVERS LA « PROMOTION CLIMAT »

La start-up française WeCount lance une initiative inédite en France : réunir et intégrer 12 acteurs au sein d'un programme collectif intensif de 3 mois pour réduire leur empreinte carbone.

Conscient de l'urgence climatique, Ninkasi prend part à l'aventure !

- Un objectif commun : définir des objectifs de décarbonation ambitieux compatibles avec les Accords de Paris et mettre en place des actions concrètes et mesurables ;
- Au programme : formation aux différents outils et apprentissage de méthodes permettant de mesurer l'empreinte carbone et de trouver des solutions ambitieuses de réduction d'émissions de CO2, pour le Ninkasi et l'ensemble de son écosystème.

Ce programme inédit en France sera officiellement lancé à Lyon le 23 mars prochain.

En parallèle, l'entreprise mène différentes actions afin de renforcer son engagement RSE : donner aux managers des objectifs liés aux enjeux sociaux et environnementaux, créer un parc à vélo à disposition des collaborateurs, supprimer les emails superflus et privilégier l'échange de documents via le cloud, utiliser des multiprises à interrupteurs et éteindre les appareils avant de quitter les locaux...

Ninkasi se veut acteur du changement : à l'été 2021, l'entreprise dressera un premier bilan de ses différentes actions afin d'évaluer l'atteinte des objectifs, mais également co-constituer & partager sa vision à horizon 2030, permettant à l'entreprise d'atteindre une performance durable.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique - lieux de brassage !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 12 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 77/100 par Gen'ethic en 2020 et s'engage pour 2021 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 19 établissements (10 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

www.ninkasi.fr