

## NINKASI LANCE SON ENQUÊTE EN SOUTIEN AUX JEUNES ARTISTES, ET RENFORCE SON DISPOSITIF NINKASI MUSIK LAB

**Menée auprès de jeunes artistes issus du Ninkasi Musik Lab (dispositif de repérage et de soutien à l'émergence de jeunes artistes), et commissionnée par le fonds de dotation Ninkasi pour la musique, l'enquête Ninkasi établit un bilan alarmant de l'impact de la crise Covid sur la jeune création, mais révèle la vivacité remarquable des artistes émergents et leurs efforts pour maintenir le cap. Reste une question : pour combien de temps ?**

En novembre 2020, Ninkasi réalise une enquête à partir d'un questionnaire envoyé aux 44 groupes et artistes solo accompagnés par le Ninkasi Musik Lab depuis 2016, invitant les artistes à quantifier précisément leurs activités de diffusion et de création en 2018, 2019 et 2020 et à répondre à certaines questions d'ordre plus personnel. Avec 23 réponses de groupes et artistes solo, Ninkasi dispose d'un premier échantillon représentatif de la situation des artistes accompagnés à l'échelle du Ninkasi Musik Lab.

**Suite aux résultats de cette enquête, Ninkasi engage dès à présent une démarche ciblée et durable de renforcement du dispositif Ninkasi Musik Lab, soutenu par le Fonds de dotation Ninkasi, afin de soutenir plus de jeunes artistes, plus longtemps. Mais l'entreprise veut aller encore plus loin et élargir son enquête à l'ensemble des artistes émergents musiques actuelles de France afin de produire une nouvelle publication à l'échelle nationale !**

### UNE JEUNE GÉNÉRATION TOUCHÉE DE PLEIN FOUET PAR LA CRISE...

Entre confinements et couvre-feu, fermetures des salles de spectacles et annulations de festivals d'été, les artistes émergents ont été contraints d'annuler de nombreux concerts réduisant de près de deux tiers leur capacité à diffuser leur musique et en vivre. Conséquemment, ils ont été touchés par des baisses de revenus importantes et amenés à trouver de nouvelles sources de revenus, souvent précaires. **8 répondants sur 10 se déclarent psychologiquement touchés par la crise traversée** et plus d'un quart avouent avoir des pensées d'abandon de son projet artistique. Aujourd'hui, le constat est clair : le risque est réel de perdre tout ou partie d'une génération d'artistes émergents ; un risque direct pour la diversité culturelle de demain.

### ...MAIS UNE JEUNE GÉNÉRATION QUI S'ACCROCHE ET CONTINUE DE CRÉER

Pour autant, l'enquête menée par Ninkasi met également en évidence le fait que les artistes émergents s'accrochent et redoublent d'efforts pour continuer de créer et développer leur projet malgré le contexte. Si la plupart d'entre eux observent de réelles difficultés logistiques et voient des obstacles à la création se dresser sur leur chemin, **ils sont près des trois quarts à avoir tout de même pu créer de nouveaux morceaux, deux tiers à en avoir enregistré et 50% à avoir pu réaliser une ou plusieurs résidences de création**. Ils sont également 52% à avoir réalisé en 2020 leur premier concert en livestream de leur carrière. Pas de défaitisme à l'horizon !

#### À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : Bière, Burger, Musique ; lieu de brassage ! Créé en 1997, Ninkasi est le nom de la déesse de la bière dans la mythologie sumérienne. Ce concept de micro-brasserie artisanale, c'est l'alchimie entre la production de bière de qualité, d'une offre de restauration en circuit court et l'organisation de concerts et de soirées. Le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Le Ninkasi réunit 300 salariés dans 19 établissements, dont 10 en franchise, et réalise 23,2 millions d'€ de CA. <http://www.ninkasi.fr/>

