

# projet culturel

rapport d'activités  
saison 2018/19



**NINKASI**

lieux de brassage

## — NOTRE HISTOIRE



1000 concerts et animations musicales en enseignes Ninkasi chaque année



Open air au Ninkasi Guillotière



Maggy Smiss à la *closing* du Festival Ninkasi



Kadebostany en concert au Ninkasi Gerland/Kao



La pépinière de talents Ninkasi Musik Lab

© photos Gaëtan Clément



1995

### départ pour les USA

**Christophe Fargier**, stéphanois et **Kurt Huffman**, Portland (Oregon), tous jeunes diplômés partent à la **découverte du concept des micro-brasseries** implanté aux USA depuis la prohibition. Ils y réalisent leur première bière dans leur garage!



1997

### du rêve à la réalité

Un an pour que le concept aboutisse! Leur souhait est de créer un lieu convivial où l'on peut déguster de la nourriture anglo-saxonne tout en savourant de la bière artisanale. **L'authenticité, la défense de la diversité et la convivialité** sont les valeurs omniprésentes de ce concept. Le 11 septembre 1997, ils trouvent le lieu parfait, à **Lyon - Gerland**, et ouvrent le premier Ninkasi. Cette ancienne entreprise de transport laisse un espace suffisamment grand pour y installer leur brasserie. L'histoire peut commencer...



2000

### diversification & convivialité

L'image du pub doit gagner en envergure. Alors que des concerts gratuits sont déjà proposés afin de faire connaître la richesse et la diversité des groupes locaux, Ninkasi devient producteur en créant **sa salle de concert, le Ninkasi Kao**.



2012

### hectolitres!

L'activité demande **une relocalisation de la fabrique de bière à Tarare** et les points de vente de nos bières sont de plus en plus nombreux dans la région Rhône-Alpes. C'est une nouvelle étape, Ninkasi grandit mais reste proche de ses valeurs!



2018

### Ninkasi grandit

Ninkasi compte **19 enseignes, 300 employés, une fabrique de bières et une distillerie**. Le réseau grandit petit à petit tout en restant fidèle à ses valeurs. Christophe Fargier prône l'entreprenariat, les circuits-courts et affirme encore son envie de faire du Ninkasi **une entreprise engagée**.



2019

### création du fonds de dotation

En 2019, Ninkasi décide d'aller plus loin dans sa démarche en créant **une structure à but non lucratif**, le fonds de dotation pour la musique.

## — ÉDITO

# la musique rassemble et ouvre nos horizons

Authenticité, diversité et convivialité sont nos maîtres-mots, ceux qui nous animent et que nous défendrons toujours. Le brassage chez nous est bien plus qu'un métier, c'est notre raison de vivre.



Le fondement de ce projet culturel est d'être un soutien à la découverte et à l'émergence afin de favoriser la pluralité des formes et des pratiques artistiques. Nos lieux soutiennent et incarnent la diversité culturelle.

Qu'elle nous fasse rire, nous fasse pleurer, qu'elle nous touche ou nous enivre, la musique nous rapproche et nous rassemble. Elle permet de se retrouver entre amis ou en famille mais aussi de faire se rencontrer des gens qui ne se seraient peut-être jamais croisés ailleurs. La musique crée les conditions de la convivialité.

Nous pensons qu'il faut envisager les musiques actuelles de la façon la plus vaste possible, loin des modes et des querelles de chapelles mais avec la passion du *live* et un goût de l'exigence. La scène musicale actuelle est belle, vivante et plurielle – c'est ce qui fait tout son sel et mérite à notre sens d'être défendu. L'indépendance de notre projet culturel nous permet de le faire avec beaucoup de liberté et autant d'enthousiasme.



**Notre ambition, c'est de promouvoir et développer la vivacité de la scène régionale en accordant une place clé à l'émergence, tout en proposant une programmation audacieuse et accessible d'artistes nationaux et internationaux.»**

– Fabien Hyvernaud, directeur artistique

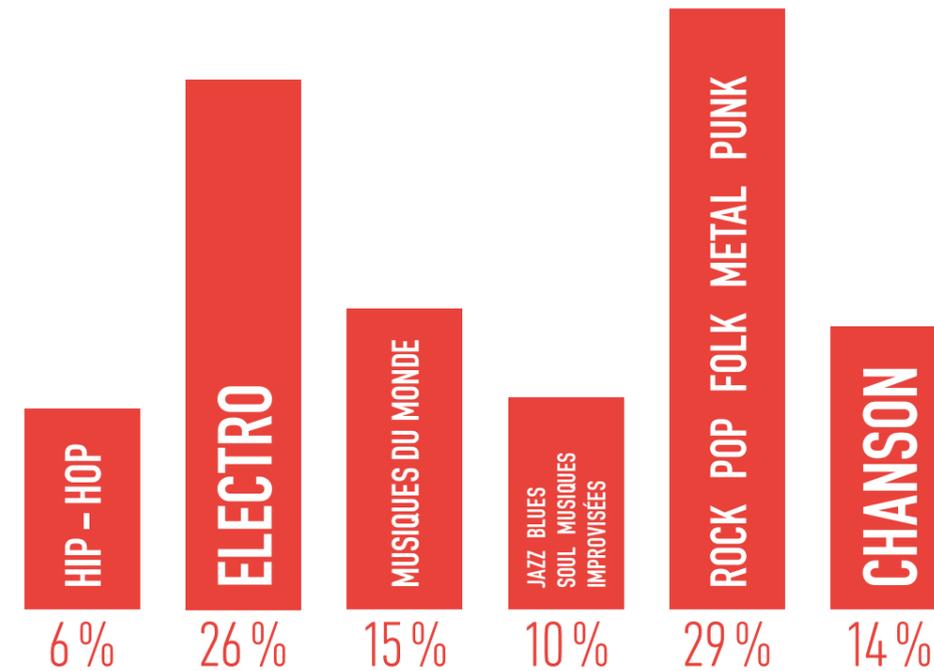
— SAISON 2018/19

# chiffres clés

1 701 concerts et événements musicaux ont été réalisés sur le réseau Ninkasi au cours de la saison 2018/19 attirant plus de 157 000 spectateurs ! Un nouveau record d'activité et de fréquentation.



## ESTHÉTIQUES ET STYLES MUSICAUX



**ACTIVITÉ**  
1 701  
CONCERTS & ÉVÉNEMENTS



**586**  
CONCERTS LIVE



**1 115**  
PLATEAUX DJ'S  
& ANIMATIONS  
MUSICALES  
(blind test, karaoké,  
disco bingo...)

## FRÉQUENTATION

**157 059**  
SPECTATEURS



**76 249**  
SPECTATEURS  
AU NINKASI  
GERLAND/KAO



**56 535**  
SPECTATEURS  
AU NINKASI  
GERLAND/KAFÉ



**24 275**  
SPECTATEURS  
DANS LES AUTRES  
NINKASI

## ORIGINE DES ARTISTES

**845**

PROJETS ARTISTIQUES



**1632**

ARTISTES CONCERNÉS



**403**

GROUPES ISSUS  
DE LA SCÈNE RÉGIONALE



**226**

GROUPES ISSUS DE LA SCÈNE  
NATIONALE HORS RÉGION



**216**

GROUPES  
INTERNATIONAUX

**En nombre de dates, les artistes régionaux représentent 50% de la programmation toutes scènes confondues et 99% de la programmation des enseignes Ninkasi hors Gerland.**

— NINKASI GERLAND

# melting spot depuis 1997

Ninkasi s'appuie sur un équipement fort : le Ninkasi Gerland. Ce lieu de vie est un terrain favorable pour un projet culturel.

Le Ninkasi Gerland jouit d'une implantation privilégiée, accessible en 15 minutes depuis le centre-ville. Après de gros travaux en 2017 pour ses 20 ans, il bénéficie d'un équipement technique à la pointe des technologies actuelles de la scène. Il peut accueillir jusqu'à 1860 personnes au total.



## NINKASI GERLAND / KAO

Dédiée aux musiques amplifiées, elle accueille concerts et soirées. Accolé, un espace lumineux pour boire un verre ou dévorer un burger avant ou après un live.

Ils sont passés au Kao : Sick Of It All, Kasabian, Muse, The Game, Erik Truffaz, Buzzcocks, Kendrick Lamar, Hocus Pocus, The Stranglers, The Young Gods...



735  
PLACES

176  
ÉVÉNEMENTS

76 249  
SPECTATEURS  
EN 2018/19



## NINKASI GERLAND / KAFÉ

Le cœur du Ninkasi Gerland... Un bar de 23m de long, une capacité de 400 personnes et une scène de 20m<sup>2</sup> pour recevoir des DJ's et des concerts gratuits tout au long de l'année.

Ils sont passés au Kafé : Moby, Tété, Carmen Maria Vega, Troy Von Balthazar, Antibalas, Odezenne, Masta Ace & Marco Polo, The Villejuif Underground...



400  
PLACES

360  
ÉVÉNEMENTS

56 535  
SPECTATEURS  
EN 2018/19

— NINKASI GERLAND

# welcome to Ninkasi

Un lieu refait à neuf en 2017 pour des conditions d'accueil du public et des artistes optimales.



**4 loges, 3 douches, réseau wifi, espace catering avec cuisine équipée et tireuse à bière, bureau de production, possibilité de captation live multi-caméra par LiveSparks**

— NINKASI MUSIQUES

# une équipe passionnée

Pour porter le projet culturel du Ninkasi, une équipe de sept salariés permanents travaille de concert avec les techniciens intermittents du spectacle et un réseau interne de référents musique dans les lieux Ninkasi.



**Vincent Le Herbe**  
assistant administratif

**Fabien Hyvernaud**  
directeur général et artistique

**Jérôme Besse**  
directeur technique

**Alexandre Queneau**  
chef de produit musique

**Alain Lledo**  
régisseur adjoint

**Rémi Caumont**  
chargé de communication

**Anabelle Bourotte**  
responsable d'administration

## ressources humaines

**7**  
SALARIÉS PERMANENTS

**1**  
DJ RÉSIDENT NINKASI GERLAND

**5**  
APPRENTIS DJ (ÉCOLE UCPA)

**58**  
TECHNICIENS INTERMITTENTS DU SPECTACLE (858 CONTRATS)

**19**  
RÉFÉRENTS MUSIQUES EN ENSEIGNE NINKASI

## — NINKASI MUSIK LAB

# une pépinière de talents

Le Ninkasi Musik Lab n'est pas un tremplin ! Au Ninkasi, on repense l'émergence avec des ingrédients simples : concerts rémunérés, accompagnement dans la durée et esprit de collaboration plutôt que de compétition. Et ça marche !



Créé en 2016, le Ninkasi Musik Lab, est un dispositif de repérage et de soutien à l'émergence de jeunes artistes de Musiques Actuelles. Une véritable pépinière de talents régionaux au sein de laquelle les équipes du Ninkasi engagent une démarche durable d'aide à la création et à la rencontre avec le public.

Chaque année, à la suite d'un appel à projets se tenant du 1<sup>er</sup> au 30 septembre, 12 artistes sont shortlistés pour participer à une saison de concerts au Ninkasi Musik Lab. Ils sont sélectionnés par un jury de professionnels représentant tous les métiers des musiques actuelles (programmeurs, producteurs, tourneurs, artistes, techniciens, journalistes...) et par le public lui-même, invité à voter pour ses projets préférés via les réseaux sociaux du Ninkasi. Les douze artistes accueillis au Lab chaque année vont être chacun accompagné dans un parcours à la carte et rémunérés pour leurs concerts. C'est ça, notre démarche de professionnalisation des artistes émergents !



**Très heureux d'avoir participé au Ninkasi Musik Lab !  
Le niveau musical lyonnais est incroyable. C'est un honneur  
d'être sélectionné. C'est l'opportunité d'avoir un partenaire  
fort à nos côtés, c'est rassurant et ça nous donne beaucoup  
de confiance pour la suite !»** – Kikesa, pépite Ninkasi Musik Lab 2017/18



**Il y a un an, on démarrait tout juste et personne ne nous connaissait. Le Ninkasi Musik Lab nous a fait confiance et nous a donné une plateforme pour faire connaître notre musique. On a travaillé, progressé et surtout... on s'est beaucoup amusés!**  
 – Ponta Preta, pépite Ninkasi Musik Lab 2018/19



**les 12 artistes suivis en 2018/19**

- BEAR'S TOWERS
- BLADE
- BRUME
- CLAIRE DAYS
- CRAMBLE
- EFFIGIE
- MICROMEGA
- PONTA PRETA
- THE MOOD'S TRIP
- TV PARTY
- WANDERING STREAM
- ZACHARIE



**66 000**  
 DE BUDGET  
 DU DISPOSITIF



**189**  
 DOSSIERS  
 DÉPOSÉS



**12**  
 ARTISTES  
 ACCUEILLIS  
 AU LAB



**12**  
 DEMI-JOURNÉES  
 D'ACCOMPAGNEMENT



**1**  
 ATELIER SACEM



**33**  
 CONCERTS  
 dont 16 au Ninkasi Gørland, 2 au  
 Festival Ninkasi et 15 hors-les-murs  
 en festivals partenaires



**5**  
 SOIRÉES CAPTÉES  
 ET LIVESTREAMÉES  
 via le dispositif LiveSparks

— RÉSEAU NINKASI

# un réseau de lieux de brassage

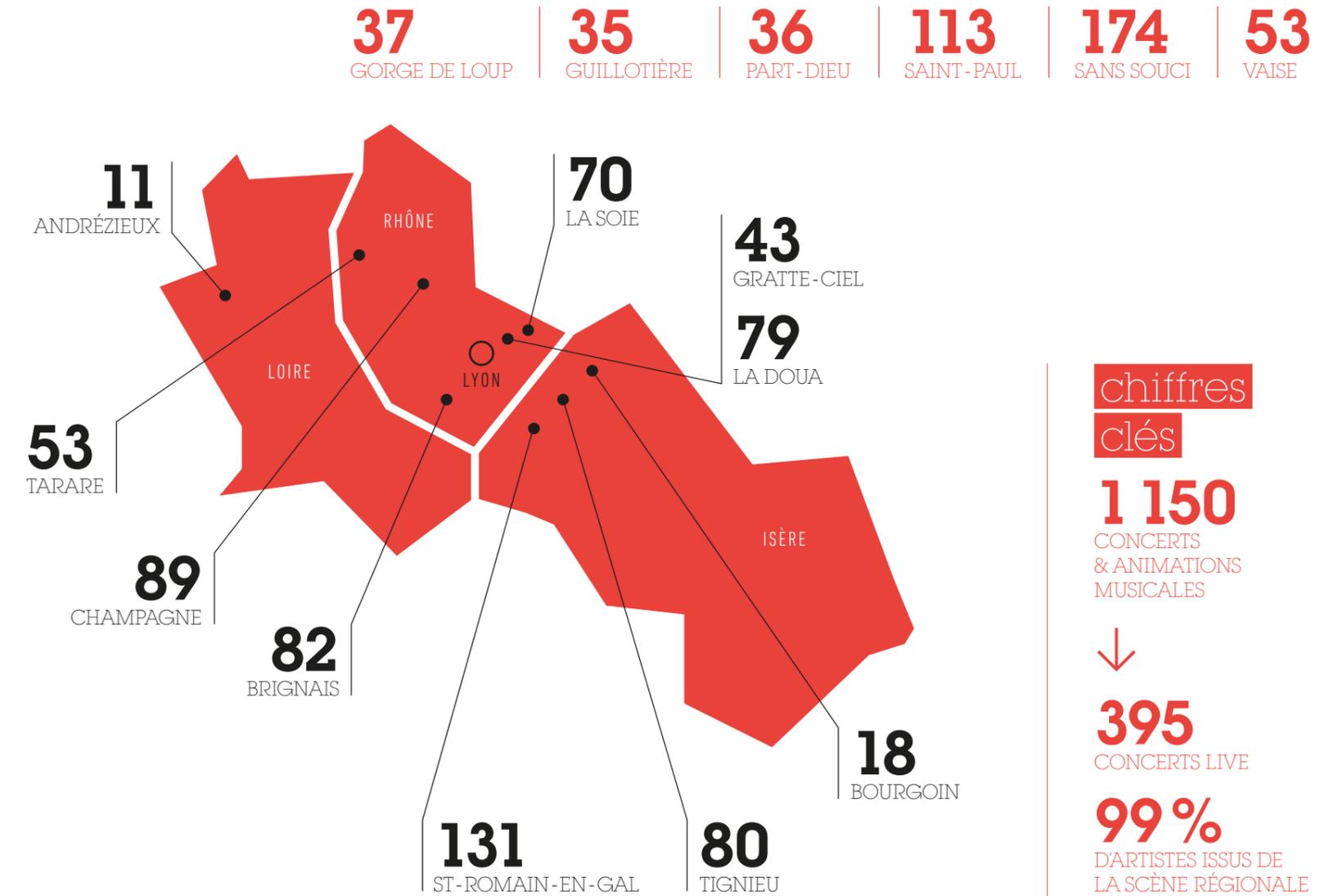
Le projet culturel du Ninkasi va bien au-delà des murs du Ninkasi Gerland. Sur la saison 2018/19, la programmation des 19 autres lieux Ninkasi représente 1150 concerts et événements musicaux, soit près de deux tiers de l'activité musicale du réseau.

Groupes et artistes solo, DJ's et animations musicales (blind test, Karaokéchorale, salsa...) se succèdent à un rythme de plusieurs événements par semaine toute l'année, dans tous les Ninkasi et sur de belles scènes équipées avec du matériel professionnel.

Cette programmation 100% gratuite et locale donne une ambiance unique aux Ninkasi et permet au plus large public d'avoir accès à des concerts et animation de qualité, à vivre en toute convivialité.



## NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS MUSICAUX PAR AN



chiffres clés

**1 150**  
CONCERTS & ANIMATIONS MUSICALES

↓  
**395**  
CONCERTS LIVE

**99%**  
D'ARTISTES ISSUS DE LA SCÈNE RÉGIONALE

## — COLLABS

# travailler avec les acteurs locaux



## TRAVAILLER ENSEMBLE

Toute l'année, des événements exceptionnels rythment la vie du Ninkasi. Ils sont le reflet de notre volonté de défendre la diversité, autant dans nos lieux de brassage (vide-dressings, ateliers pour les enfants, cartes blanches à des collectifs locaux...) qu'en hors-les-murs au sein de festivals prestigieux tels que Woodstower, Lyon Street Food Festival, 24 heures de l'INSA, Peinture Fraîche ou encore VéloVert.



## CAPTATION AUDIOVISUELLE & LIVESTREAM

Au Ninkasi, nous aimons la musique live. Elle est au cœur de notre ADN, au centre de notre projet d'entreprise culturelle depuis le début. Nous sommes attachés à la défense du spectacle vivant et pensons que l'expérience du concert live est unique. Le livestream, c'est-à-dire la retransmission de concerts en direct via des canaux vidéo, est pour nous un prolongement de cette expérience. Nous sommes fiers de proposer aux artistes se produisant au Ninkasi Gerland l'un des dispositifs de captation et de retransmission de concerts les plus aboutis et innovants en France, développé par la start-up lyonnaise LiveSparks.

**ninka tv**

Véritable chaîne de télévision interne, la Ninka TV est diffusée dans tous les établissements. C'est l'outil idéal de mise en lumière du projet culturel : elle rediffuse des concerts captés au Ninkasi, des clips d'artistes passés et à venir, le tout dans une démarche d'éclectisme. Toutes les esthétiques y sont représentées et les jeunes talents sont mis à l'honneur.

chiffres  
clés  
Ninka TV

**3 000**  
CLIPS EN ROTATION

**300**  
CLIPS DE GROUPES  
RÉGIONAUX

**300**  
VIDÉOS  
DE MUSIQUE LIVE

**100**  
HEURES DE MIX  
& MASHUP

**12**  
CAPTATIONS  
DE CONCERT  
PAR SAISON

— PARTENAIRES & MĒCĒNES

# un soutien du tissu local

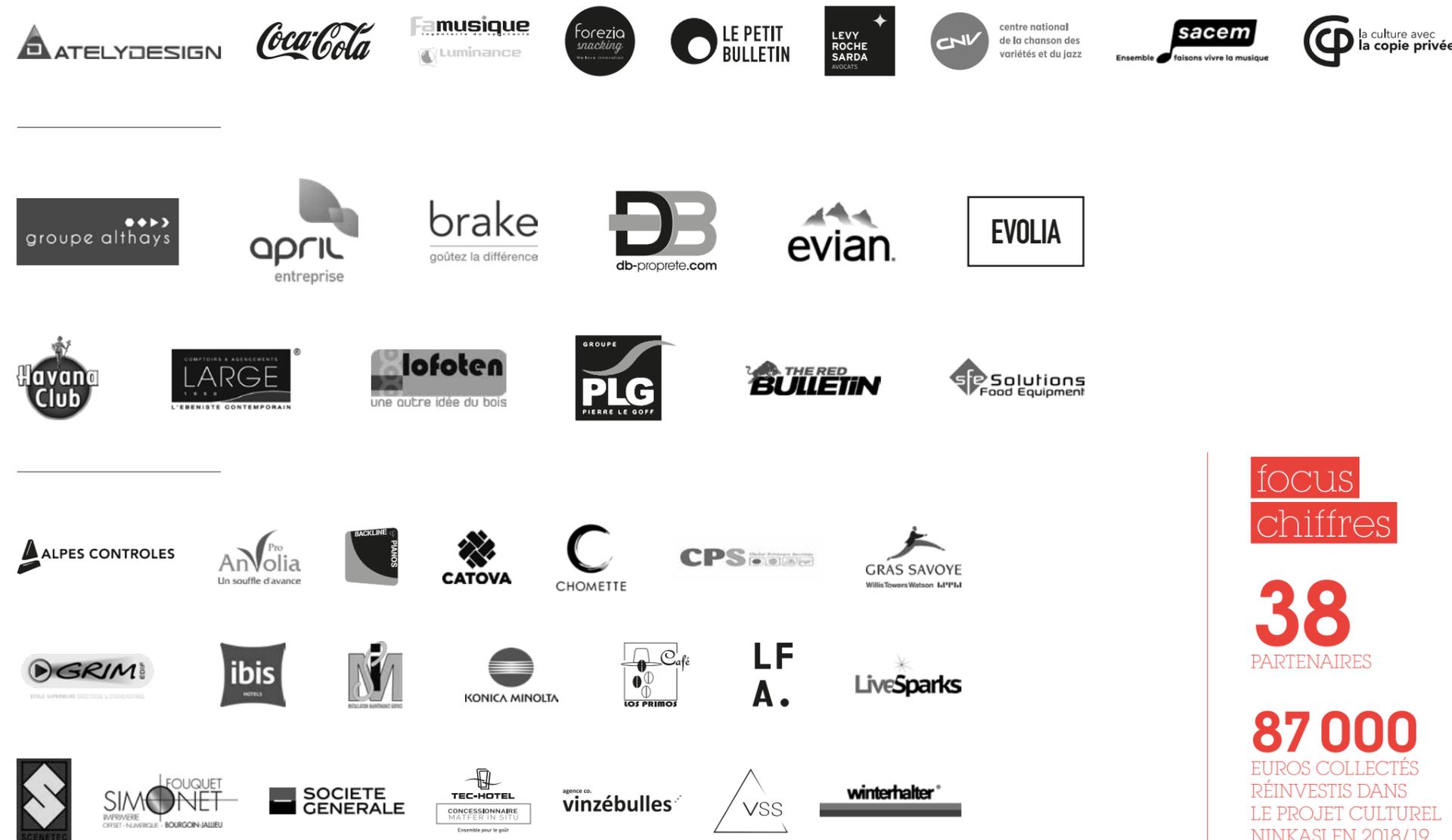


Le Ninkasi propose aux entreprises de rejoindre son club des partenaires autour de la défense de ses valeurs : l'excellence, la défense du territoire et de ses atouts.

Créé en 2016, *Le Klub des Partenaires* est constitué d'entreprises parmi les plus dynamiques et les plus innovantes de la région. En s'appuyant sur l'image forte de Ninkasi, chaque entreprise peut développer son réseau et dynamiser son image.

Créé en 2019, *Le Fonds de Dotation* Ninkasi pour la musique deviendra un outil puissant pour fédérer ce tissu de soutiens essentiel au développement de nos projets.

## ils nous accompagnent



### focus chiffres

**38**  
PARTENAIRES

**87 000**  
EUROS COLLECTÉS RÉINVESTIS DANS LE PROJET CULTUREL NINKASI EN 2018/19



[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)

#WeAreNinkasi     

© Ninkasi, Jan. 2020 - Tous droits réservés Photo couverture: Maxime Guigue  
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération