



projet culturel

rapport d'activités
saison 2017/18



NINKASI

lieux de brassage





1995

Départ pour les USA

Christophe Fargier, stéphanois et **Kurt Huffman**, Portland (Oregon), tous jeunes diplômés partent à la découverte du concept des **microbrasseries** implanté aux USA depuis la prohibition. Ils y réalisent leur première bière dans leur garage!



1997

Du rêve à la réalité

Un an pour que le concept aboutisse! Leur souhait est de créer un lieu convivial où l'on peut déguster de la nourriture anglo-saxonne tout en savourant de la bière artisanale. **L'authenticité, la défense de la diversité et la convivialité** sont les valeurs omniprésentes de ce concept. Le 11 septembre 1997, ils trouvent le lieu parfait, à **Lyon - Gerland**, et ouvrent le premier Ninkasi. Cette ancienne entreprise de transport laisse un espace suffisamment grand pour y installer leur brasserie. L'histoire peut commencer...



2000

Diversification & convivialité

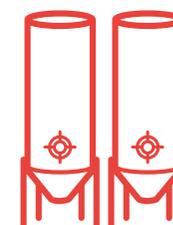
L'image du *pub* doit gagner en envergure. Alors que des concerts gratuits sont déjà proposés afin de faire connaître la richesse et la diversité des groupes locaux, Ninkasi devient producteur en créant **sa salle de concert, le Ninkasi Kao**.



2003

Une nouvelle dynamique

Kurt décide de rejoindre sa famille et son pays; Christophe continue son rêve et décide d'aller plus loin! Il ouvre de **nouveaux Ninkasi** tels que Cordeliers, Hôtel de Ville, Gratte-Ciel, Sans Souci, Croix-Rousse... L'ascension lyonnaise est fulgurante!



2012

Hectolitres!

L'activité demande **une relocalisation de la fabrique de bière à Tarare** et les points de vente de nos bières sont de plus en plus nombreux dans la région Rhône - Alpes. C'est une nouvelle étape, Ninkasi grandit mais reste proche de ses valeurs!



2016

Prochaines étapes

Ninkasi compte 8 enseignes et 4 franchisés, plus de 200 employés, une fabrique de bières avec 8 bières permanentes et 900 événements musicaux par an. **Christophe Fargier** reste très attaché aux valeurs qui ont fondées Ninkasi. Il prône **l'entrepreneuriat**, le goût pour les **partenaires locaux** et continue de surprendre les adeptes de la marque avec maintenant **une distillerie**.

— LE CONCEPT

Les fondements du projet culturel

Les établissements Ninkasi sont des lieux de vie et de brassage populaires. Ninkasi est porteur d'une ambition culturelle qui participe au sens global de son projet.





Le fondement de ce projet culturel est d'être un soutien à la découverte et à l'émergence afin de favoriser la pluralité des formes et des pratiques artistiques. Nos lieux soutiennent et incarnent la diversité culturelle.

Notre ambition est de promouvoir et de développer la scène musicale locale en accordant une place importante à l'émergence, tout en laissant également une place à la nouvelle scène nationale et internationale afin de favoriser l'émulation, l'échange et de permettre à des artistes de poursuivre leur ascension vers une reconnaissance plus large.

Notre projet culturel est fondé sur la conviction profonde que les musiques actuelles contribuent à l'enrichissement des sensibilités et à l'ouverture de nos horizons de pensée.»

— L'ENTREPRISE

Nos valeurs

Depuis ses débuts, Ninkasi se démarque par une identité et des valeurs fortes : l'envie de rester authentique, de défendre la diversité et de favoriser la convivialité.



VENDREDI CARTE
BLANCHE ELECTRO

DIVERSITÉ

LUNDI SALSA

MARDI BRASSAGE LOCAL

MERCREDI CONCERTS
COUP DE CŒUR





© Gaétan Clément

ENRACINÉ

SOUTIEN

1997

LOCAL

LIVE

AUTHENTICITÉ

ACCOMPAGNEMENT



© Gaétan Clément

BIÈRE

ENTRÉE LIBRE

CONVIVIALITÉ

MUSIQUE

OUVERT À TOUS

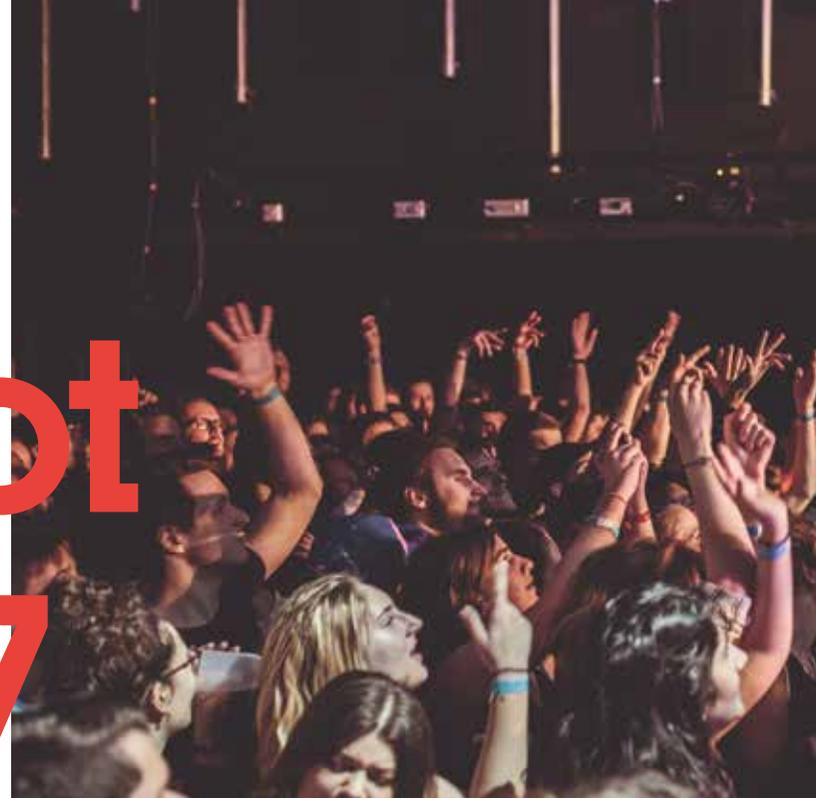
BURGER



© Gaétan Clément

— LE NINKASI GERLAND

Melting spot depuis 1997



Ninkasi s'appuie sur un équipement fort : le Ninkasi Gerland. Ce lieu de vie est un terrain favorable pour un projet culturel.

Le Ninkasi Gerland jouit d'une implantation privilégiée, accessible en 15 minutes depuis le centre ville. Après de gros travaux en 2017 pour ses 20 ans, il bénéficie d'un équipement technique à la pointe des technologies actuelles de la scène. Il peut accueillir jusqu'à 1860 personnes au total.





NINKASI GERLAND / KAO

Dédiée aux musiques amplifiées, elle accueille concerts et soirées. Accolé, un espace lumineux pour boire un verre ou dévorer un burger avant ou après un live.

Ils sont passés au Kao : Kasabian, The Game, Muse, Erik Truffaz, Buzzcocks, Kendrick Lamar, Hocus Pocus, Sinik, Arrested Development, The Stranglers, Grandmaster Flash...

735
PLACES

3
CONFIGURATIONS
POSSIBLES

180
ÉVÉNEMENTS

66 000
SPECTATEURS
EN 2017/18



NINKASI GERLAND / KAFÉ

Le cœur du Ninkasi Gerland... Un nouveau bar de 23 m de long, une capacité d'accueil doublée et une scène flambant neuve de 20 m² pour recevoir des DJ's et des concerts gratuits tout au long de l'année.

Ils sont passés au Kafé : Moby, Loyle Carner, Tété, Carmen Maria Vega, Troy Von Balthazar, Antibalas, Odezenne, La Rue Ketanou, Rezz...

400
PLACES

369
ÉVÉNEMENTS

62 000
SPECTATEURS
EN 2017/18

FOCUS
BUDGET

290 000
EUROS POUR
L'ANIMATION
AU KAFÉ
EN 2017/18

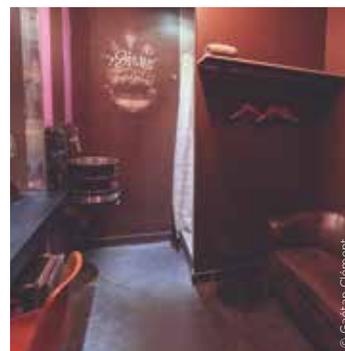
— LE NINKASI GERLAND

Welcome at Ninkasi

Un lieu refait à neuf pour des conditions d'accueil du public et des artistes optimales.



COME
D
KASI..



**4 loges, 3 douches, réseau wifi,
espace catering avec cuisine
équipée et tireuse à bière,
bureau de production,
possibilité de captation live
multi-caméra par Live Sparks**

— LE RÉSEAU

Lieux de brassage

Ninkasi s'appuie également sur son réseau pour faire vivre son projet culturel. Ses établissements constituent des relais pour la diffusion de jeunes artistes et proposent des animations festives toute l'année.





© Lionel Faure

Les événements forts de l'année sont fêtés dans tous les Ninkasi de la région avec des soirées spéciales : Saint-Patrick, Halloween, Fête de la Musique, le Jazz Day ...

LIEUX

Quasiment tous les sites sont équipés d'une scène professionnelle permettant d'accueillir des groupes régionaux. Ceux-ci ont la possibilité d'effectuer des tournées dans plusieurs villes via le maillage du réseau Ninkasi. Ils proposent une programmation permanente allant jusqu'à 3 concerts par semaine : sur Lyon (Croix-Rousse, Sans Souci, Saint-Paul, Gorge de Loup, Guillotière, Vaise), Villeurbanne (Gratte-Ciel, La Doua, La Soie), Tarare, Saint-Romain-en-Gal, Brignais, Tignieu et Champagne.

FOCUS CHIFFRES

14

NINKASI

143 000

EUROS POUR
LA PROGRAMMATION
ARTISTIQUE
EN 2017/18

500

ÉVÉNEMENTS

— L'AUTHENTICITÉ

Travailler avec les acteurs locaux



BRASSAGE LOCAL

Le dispositif *Brassage Local* existe depuis près de 20 ans au Ninkasi. Le principe ? Chaque mardi, deux groupes en développement de la région se voient offrir un concert live. Le groupe profite de son passage pour se familiariser avec un environnement professionnel : accueil par une équipe technique dédiée au bon déroulement du concert, découverte du système son moderne et performant du Kafé, mais aussi de repas produits sur place et d'un accueil privilégié. L'occasion unique pour ces artistes de mettre un pied dans le grand bain !





© Gaëtan Clément

NINKASI MUSIK LAB

Ce dispositif phare du projet culturel du Ninkasi a pour objectif de favoriser un repérage des groupes musicaux sur l'ensemble du territoire Auvergne - Rhône - Alpes. Il favorise les rencontres et échanges entre les groupes, le public et des professionnels régionaux et nationaux. Il a pour but d'accompagner des artistes amateurs dans leur parcours de préprofessionnalisation, de leur donner de la visibilité et de leur apporter des connexions avec le secteur des musiques actuelles. Un jury de professionnels issus du secteur et représentant l'ensemble des métiers permettant le développement d'un artiste intervient lors de la phase de sélection (Allo Floride, Marché Gare, Pbox, Woodstower...).

Lors de l'édition 2017/18, ce sont plus de 150 groupes qui ont proposé leurs candidatures. Louise Combier, Lake Folks, Kikesa, Razz et 228k ont rejoint l'aventure lors de cette édition et ont pu participer à la grande soirée de clôture.

Très heureux d'avoir participé au Ninkasi Musik Lab!
Le niveau musical lyonnais est incroyable. C'est un honneur d'être sélectionné. C'est l'opportunité d'avoir un partenaire fort à nos côtés, c'est rassurant et ça nous donne beaucoup de confiance pour la suite !» – Kikesa

Suite à ma sélection en finale, j'ai été très heureuse. Cela montre que le Ninkasi n'est pas du tout fermé aux projets plus doux, jeunes et encore un peu instables.» – Louise Combier

© Gaëtan Clément



RÉSIDENCES

Ninkasi met régulièrement à disposition la salle du Kao à de jeunes groupes. Ces résidences leur permettent de travailler leur scénographie, d'appréhender l'espace scénique avec du matériel professionnel et en conditions réelles.

Louise Combier, Razz, Ubikar, Kos, Seth XVI ont pu travailler leurs shows en vue de leurs prochains concerts en 2017/18.


5
ARTISTES


10
JOURS
DE RÉSIDENCE



© Gaëtan Clément

CARTES BLANCHES ELECTRO

Chaque vendredi, le Ninkasi Gerland donne les clés du Kafé à des associations lyonnaises qui ont carte blanche dans le choix de la programmation. Ninkasi fournit le budget artistique, l'accueil technique, les repas et les boissons et assure une aide et un suivi auprès des structures. En parallèle, Ninkasi relaye ces animations sur ses différents supports de communication tels que son site internet et les réseaux sociaux.

FOCUS

NOS PARTENAIRES

TOTAAL REZ

SOIRÉES
BASS REFLEX
(bass music)

EXORIA

SOIRÉES ROOTS
TO JUNGLE
& DUB TO TRANCE

CANDY GROOVE

SOIRÉES BADLAND
(UK bass)

MISTA SLY

SOIRÉES SOUL
TRAIN (funk)

TIME FI BOUNCE

SOIRÉES SOUND
SYSTEM REGGAE
(dub)...

— LE BIOTOPE CULTUREL LOCAL

La mise en réseau

60 000

EUROS DE BUDGET
COMMUNICATION
SUR LA MUSIQUE



TRAVAILLER ENSEMBLE

Toute l'année, des événements exceptionnels rythment la vie du Ninkasi. Ils sont le reflet de notre volonté de défendre la diversité, autant dans nos lieux de brassage (vide-brunching géant ou vide grenier du geek avec AOA productions, Disquaire Day, Nuits Sonores, les iNOUÏS, soirées Médiatone, Electrosystem, AFX, Canicules, Pyramiid productions, Particules, Total Rezz, Sounds Like Hell, Make x France, PHASE, Jacob, Access Live et bien d'autres...) qu'en hors-les-murs au sein de festivals prestigieux tels que Jazz à Vienne, Lyon Street Food Festival, 24 heures de l'INSA, Woodstower ou MBA Night.

Enfin, un fait marquant de la saison 2017-2018 a été l'aboutissement de notre partenariat avec Live Sparks, dont le dispositif innovant de captation vidéo est désormais installé au Ninkasi Gerland.





NINKATÉLÉ

Véritable chaîne de télévision interne, la NinkaTélé est diffusée dans tous les établissements. C'est l'outil idéal de mise en lumière du projet culturel : elle rediffuse des concerts captés au Ninkasi, des clips d'artistes passés et à venir, le tout dans une démarche d'éclectisme. Toutes les esthétiques y sont représentées et les jeunes talents sont mis à l'honneur.

FOCUS
NINKAtélé

2 600
CLIPS EN ROTATION

90
CLIPS DE GROUPES
RÉGIONAUX
EN ROTATION

305
VIDÉOS
DE MUSIQUE LIVE

60
HEURES DE MIX
& MASHUP

12
CAPTATIONS
DE CONCERTS
PAR SAISON

12 000
PROGRAMMES ÉDITÉS
CHAQUE MOIS

360 000
VISITEURS ANNUELS
SUR WWW.NINKASI.FR

56 000
FANS SUR LA PAGE
FACEBOOK NINKASI

— L'ÉVÈNEMENT

Ninkasi Urban Week

Du graff au BMX en passant par la danse, le cinéma et bien sûr le hip-hop, la NUW est une intense exploration des cultures urbaines d'aujourd'hui.

Fort des relations tissées avec le milieu associatif et les artistes lyonnais de la scène urbaine, Ninkasi a décidé de fédérer ces acteurs autour d'un projet ambitieux : la Ninkasi Urban Week (NUW).

Au programme : concerts, cartes blanches à des associations, graffiti, projection de documentaires, expositions, sport, ateliers pour les enfants...





© Joris Gourmnet



© Joris Gourmnet



De nombreux spectateurs sont venus en 2018 pour célébrer avec nous cette troisième édition sacrément riche: des lives inédits, des échanges intéressants avec des artistes venus de France et des États - Unis, des contest de BMX avec un skate park éphémère, des projections, masterclass et séances de dédicaces dans le cadre de la tournée du film *Mutafukaz*.

Ils sont passés à la NUW : Grandmaster Flash, Rémy, Chilla, Biffy & DJ Weedim, Dooz Kawa, Dinos, VSO x Maxenss, Vîrus, The Toxic Avenger...



© Joris Gourmnet

FOCUS
BILAN
NUW 2018

50
ARTISTES PRÉSENTS

2000
SPECTATEURS

25
ÉVÉNEMENTS
& CONCERTS

7
JOURS
DE FESTIVITÉS

— LE KLUB DES PARTENAIRES

Un soutien du tissu local



Le Ninkasi propose aux entreprises de rejoindre son club des partenaires autour de la défense de ses valeurs : l'excellence, la défense du territoire et de ses atouts.

Créé en 2016, *Le Klub des Partenaires* est constitué d'entreprises parmi les plus dynamiques et les plus innovantes de la région. En s'appuyant sur l'image forte de Ninkasi, chaque entreprise peut développer son réseau et dynamiser son image.

Ils nous accompagnent



FOCUS CHIFFRES

1 500

EUROS DE SOUTIEN MINIMUM

38

PARTENAIRES

100 000

EUROS COLLECTÉS RÉINVESTIS DANS LE PROJET CULTUREL NINKASI EN 2017/18

www.ninkasi.fr

#WeAreNinkasi      

© Ninkasi, juil. 2018 - Tous droits réservés - Photo couverture: Gaétan Clément
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.