



LE KLUB DES PARTENAIRES NINKASI



NINKASI

lieux de brassage

LE KLUB DES PARTENAIRES

REJOIGNEZ LE KLUB DES PARTENAIRES



Depuis 1997, Ninkasi défend des valeurs d'authenticité, d'excellence et de défense du territoire, avec des produits locaux de qualité, grâce au soutien de ses fournisseurs et partenaires de longue date.

Aujourd'hui, Ninkasi propose de rejoindre son *Klub des Partenaires* autour de la défense de cette ambition.

Rejoindre le *Klub des Partenaires*, c'est rejoindre le club des entreprises lyonnaises les plus dynamiques et les plus innovantes. Ninkasi vous propose de partager ces valeurs d'excellence, de défense du territoire et de ses atouts.

Afin de bénéficier pleinement de cette dynamique et de permettre aux adhérents d'en tirer profit, de nombreuses initiatives sont construites autour du Ninkasi : soirée club, soirée hors-les-murs chez des entreprises partenaires, des avantages valables tout au long de l'année.

En s'appuyant sur l'image forte de Ninkasi, chaque entreprise peut développer son réseau et dynamiser son image.

LE KLUB DES PARTENAIRES

— Niveau 1

Invitation personnelle dans un cadre professionnel

à 4 événements *Klub des Partenaires*:

- Septembre: L'anniversaire du Ninkasi
- Décembre: Cocktail d'ouverture du Ninkasi Musik Lab
- Janvier: Les vœux du Ninkasi à la fabrique de Tarare (visite + dégustation)
- Mai: La finale du Ninkasi Musik Lab

Invitation personnelle à nos événements *Ninkasi Beer Klub*: moment d'échanges, de dégustation et de découverte de produits de la région

Réception par mail du best-of de la programmation du Ninkasi Gerland. Pour ne rater aucun moment fort du Ninkasi et réserver vos places de concert et/ou une table pour vos soirées entre employés ou avec vos clients

La réception de notre newsletter avec toutes les dates de concerts à venir: 8 places offertes pour les concerts de votre choix au Ninkasi Kao

Présence du logo sur notre kakémono *Klub des Partenaires* et la page partenaires de www.ninkasi.fr

1500€

— Niveau 2

Les avantages du Niveau 1+:

La réception de notre newsletter avec toutes les dates de concerts à venir: 20 places offertes pour les concerts de votre choix au Ninkasi Kao

1 soirée afterwork privatisée offerte pour 10 personnes (offre tapas et 10L de bière) dans le Ninkasi de votre choix

3000€

— Niveau 3

Les avantages du Niveau 1+:

La réception de notre newsletter avec toutes les dates de concerts à venir: 30 places offertes pour les concerts de votre choix au Ninkasi Kao

Bénéficiez en tant que membre d'un geste commercial de -20% sur le prix de privatisation des salles et espaces Ninkasi

La mise à disposition de cartes de réduction pour les salariés de votre entreprise avec 20% de remise sur les produits de la boutique (bouteilles de bières, sodas et autres boissons) valable dans tous les Ninkasi

Présence du logo sur la page partenaires de www.ninkasi.fr. Votre logo présent sur notre NinkaMag (édition mensuelle, 10 000 exemplaires)

5000€

**POUR TOUS
LES NIVEAUX**

20% de réduction sur notre site
shop.ninkasi.fr pour vos équipes

LE KLUB DES MĒCĒNES

SOUTENEZ LES ARTISTES LOCAUX!



Le club d'entreprises *Mécènes du Ninkasi* a pour objectif de fédérer des entreprises désireuses de contribuer au développement du projet culturel Ninkasi.

Celui-ci s'articule autour du soutien à l'émergence, à la promotion, et au rayonnement de la scène musicale locale. C'est aussi nous aider à réussir notre mission d'accompagnement des artistes.

En réunissant les fonds nécessaires, *Mécènes du Ninkasi* permettra de réaliser un plus grand nombre d'événements musicaux d'artistes locaux, de contribuer à des chantiers plus ambitieux ou de venir en aide à des artistes débutant leur carrière.

La création de ce club permet à des entreprises de se réunir de façon conviviale, d'être acteurs d'une cause partagée par tous, d'assurer une visibilité à leur activité professionnelle dans leur département et surtout d'être un levier de l'économie locale, cadre de vie de leurs clients, partenaires et employés.

Les fonds sont identifiés. Un comité d'experts choisit les projets retenus. Une réunion sera organisée une à deux fois par an pour rendre compte des fonds utilisés.

EN DÉTAILS

Structure concernée :
Association Ninka Tour.

Les mécènes deviennent
adhérents de l'association.

Présence sur le panneau *Mécènes du Ninkasi*, sur le site internet www.ninkasi.fr, sur l'ensemble de nos documents institutionnels.

Invitation personnelle dans
un cadre professionnel à 4
événements *Klub des Partenaires*.

Conditions pour les personnes
morales : participation minimum
de 5000€ (récupération de 66%).

Conditions pour les personnes
physiques : participation
minimum de 500€.

LA MUSIQUE AU NINKASI



Le Ninkasi, un projet culturel 100% indépendant, qui défend les artistes amateurs et locaux

- Promouvoir et développer la scène musicale locale en accordant une place importante à l'émergence; tout en offrant une belle place à la nouvelle scène nationale et internationale.
- Objectifs: être un soutien à la découverte, à l'émergence afin de favoriser la pluralité des formes et des pratiques artistiques
- Soutenir et incarner la diversité culturelle

La Ninka Télé

Elle assure l'ambiance musicale des Ninkasi 7 jours/7.
Cette plateforme de diffusion multimédia a pour vocation de faire découvrir, mettre en lumière et défendre les musiques actuelles.
Elle propose des clips, des concerts du Ninkasi rediffusés, des mix...

**NINKTÉLÉ
ONLINE**

**You
Tube**

youtube.com/NINKATELE —
La majorité des vidéos enregistrées
par le Ninkasi est accessible via
YouTube et le site www.ninkasi.fr

LES DISPOSITIFS DU PROJET CULTUREL

Les Concerts Coups de Cœur

Chaque semaine un artiste ou un groupe sont mis sur le devant de la scène du Ninkasi Gerland/Kafé avec un artiste local ou émergent en première partie. Une programmation qui brasse toutes les esthétiques musicales.



Ninkasi Musik Lab

C'est le dispositif de repérage et de soutien à l'émergence de jeunes artistes de Musiques Actuelles. Une véritable pépinière de talents régionaux au sein de laquelle les équipes du Ninkasi engagent une démarche durable d'aide à la création et à la rencontre avec le public. Chaque année, à la suite d'un appel à projets se tenant du 1^{er} au 30 septembre, 12 artistes sont shortlistés pour participer à une saison de concerts au Ninkasi Musik Lab. Ils sont sélectionnés par un jury de professionnels représentant tous les métiers des musiques actuelles (programmateurs, producteurs, tourneurs, artistes, techniciens, journalistes...) et par le public lui-même, invité à voter pour ses projets préférés via une plateforme en ligne. À l'issue de cette saison de concerts organisés de décembre à mai, le jury de professionnels identifie le ou les artistes les plus prometteurs de la saison, qui seront officiellement accueillis au Lab et bénéficieront de son accompagnement artistique et financier.

EN CHIFFRES

353

concerts, soirées & spectacles gratuits — sur la scène du Kafé, au Ninkasi Gerland

soit

630

artistes, groupes & DJ's

142

dates payantes — à la salle du Kao, au Ninkasi Gerland

soit

430

artistes



NINKASI
www.ninkasi.fr