



APRES LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT, NINKASI POURSUIT SES ACTIONS POUR REDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Fidèle à ses valeurs de transparence et son fort engagement à piloter ses impacts, Ninkasi continue son développement dans le respect de ses convictions sociales et environnementales fortes. Consciente de l'urgence climatique et afin de progresser sur le chemin pour devenir une entreprise régénérative, la Craft brasserie a participé à la CEC et poursuit le travail engagé depuis plusieurs années pour réduire les externalités négatives de son activité : réduction de son empreinte carbone, mise en place du partenariat avec Planet-Score® pour l'étiquetage environnemental de ses produits, amélioration du niveau de performance obtenu sur les exigences du label PME+ et mesure de son impact territorial.

La participation à la CEC : une prise de conscience de la nécessité d'agir

Ninkasi a participé en 2023 au parcours Alpes Bassin Lyonnais de la Convention des Entreprises pour le Climat. Ce chemin au sein de la CEC lui a permis de définir son CAP 2030, de renforcer ses convictions et d'améliorer son plan d'actions comme l'explique Christophe Fargier, Président Fondateur de Ninkasi :

« Notre cap 2030 'Chaque jour un peu plus vivant' nous permet de faire basculer l'entreprise Ninkasi d'un modèle d'entreprise contributive à un modèle d'entreprise régénérative. Concrètement, cela passe par l'aboutissement de l'ensemble de nos chantiers entrepris autour de 4 axes de travail, 8 engagements et l'atteinte de nos objectifs chiffrés sur les 20 actions concrètes que nous avons listées. Nous sommes convaincus que seule une approche collaborative, collective et partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous permettra d'atteindre ce cap. Nous mettons toute notre énergie dans la mise en place de ces méthodologies inspirées de l'économie du partage »

Réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne

Après avoir, en 2021, défini des objectifs de décarbonation ambitieux compatibles avec les Accords de Paris et mis en place des actions concrètes et mesurables pour les atteindre, Ninkasi ambitionne une réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de -43% d'ici 2030 (par rapport à 2019). **Aujourd'hui, l'entreprise annonce avoir déjà réduit son bilan carbone de -15,2%.**

L'ensemble des bières Ninkasi évaluées par Planet-Score®

En 2022, Ninkasi s'associait à Planet-Score® pour l'étiquetage environnemental de ses produits. Planet-Score®, outil au service de la transition écologique de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire, permet d'évaluer l'empreinte écologique des produits afin de respecter les 9 limites planétaires dont notamment la biodiversité, l'eau douce et la qualité des sols.

Planet-Score® a permis à Ninkasi de rentrer dans une démarche d'éco-conception pour progressivement améliorer la notation de ses produits.

Après avoir évalué l'ensemble de sa gamme de bières et de whiskies (39 produits) et fait un travail sur ses recettes, **la marque annonce l'amélioration de ses notes Planet-Score® sur cette gamme en 2024 : Score A : 15% des produits, Score B : 81% des produits et Score C : 4% des produits.**

Ces notes Planet-Score® figureront sur les étiquettes des bières et spiritueux Ninkasi dès l'automne 2024.

Ninkasi a pour objectif d'obtenir a minima un score B sur l'ensemble de sa gamme food et boissons.



Une entreprise qui vivifie son territoire :

Ninkasi améliore sa note lors de l'audit du label PME+ et mesure son impact territorial

Après avoir obtenu en mars 2023 le label PME+, label porté par la FEEF (Fédération des entreprises et Entrepreneurs de France) qui traduit la reconnaissance des engagements RSE de la brasserie Craft & Indé, **Ninkasi annonce avoir obtenu 91% à l'audit du label en 2024 : une progression de 6 points par rapport à la note 2023.** L'auditeur du groupe Ecocert qui a évalué Ninkasi en juillet 2024 a apporté la conclusion suivante : « Cet audit a ainsi permis de constater d'une part la progression, et d'autre part la dynamique d'amélioration continue qui se maintient. Les points forts RSE observés sont :

- Organisation claire et efficace du système de pilotage de la RSE ;
- Stratégie claire en matière d'approvisionnement via notamment Planet-Score®;
- Nouveau site de production, qui permet de nombreuses actions améliorant la maîtrise en matière d'impact environnemental. »

« *Ce rapport 2024 nous confirme que nous sommes dans l'amélioration de nos pratiques mais surtout nous indique comment continuer de progresser dans notre démarche grâce à des recommandations pragmatiques qui nous guident sur ce chemin de l'amélioration continue* » commente Christophe Fargier.

En complément, Ninkasi a mené pour la troisième année consécutive, en partenariat avec IN France, une étude d'impact territorial qui a permis de souligner le rôle majeur joué par le groupe Ninkasi dans les territoires. Les chiffres clés de ce rapport 2024 sont parlants :

- **En 2023, 83,6% des dépenses fournisseurs sont effectuées en France et 99,9% en Europe.**
- L' Auvergne-Rhône-Alpes est la première région profitant des dépenses du groupe en 2023 (69,7%).
- Le groupe Ninkasi génère 509 emplois à temps plein par an : 288 emplois directs et 221 emplois indirects et induits dans notre écosystème.

Ninkasi n'en finit pas de grandir, mais tient à rester une entreprise responsable et indépendante qui s'engage pour mesurer ses externalités, réduire son impact environnemental et vivifier son territoire. Pour poursuivre cette démarche, Ninkasi a pour objectif de devenir Entreprise à Mission en 2025.

À propos de Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration gourmande et responsable ainsi qu'une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 25 lieux de vie chaleureux et conviviaux.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 290 salariés et réalise 28,2 millions d'€ de CA en 2023.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr