

NINKASI S'ILLUSTRE DANS LE TOP 10% DES ENTREPRISES FRANÇAISES LES PLUS DURABLES* ET PRESENTE SES INNOVATIONS BIERES ET WHISKY

Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi poursuit son développement dans le respect de ses convictions sociales et environnementales fortes !

La crise sanitaire, économique et sociale Covid-19 conforte le Ninkasi dans son modèle vertueux et ses convictions. Fidèle à ses valeurs de transparence et à son fort engagement RSE, l'entreprise s'est récemment soumise aux questions de Gen'éthic, première plateforme de notation éthique des entreprises. Elle obtient la note de 77/100 ! Se positionnant ainsi dans le **top 10 des entreprises françaises les plus durables** !

Fière de ses bonnes notes de 82/100 pour l'écologie, 81/100 pour le social, 61/100 pour l'économie et 75/100 pour la gouvernance, la marque fait figue de très bon élève et construit déjà son réel plan d'amélioration et de performance pour le futur !



UN ATOUT SOCIÉTAL FORT POUR LA CONQUÊTE DU MARCHÉ NATIONAL

Visionnaire depuis son lancement par Christophe Fargier à Lyon en 1997, la Craft brasserie Ninkasi ne cesse de faire évoluer sa distribution et ses différentes gammes de produits.

Concernant la bière, l'enseigne poursuit son implantation en grande distribution, portée par une collaboration réussie et basée sur la confiance avec Monoprix dans toute la France, depuis juin 2019. Mais comme à son habitude la marque ne s'arrête pas là... et annonce, pour ses spiritueux, son **partenariat avec La Maison du Whisky, qui distribue désormais la marque Ninkasi** dans ses boutiques parisiennes, au sein de son réseau (CHR et cavistes), ainsi que sur leur e-shop.

Pour célébrer l'occasion, les deux marques lancent une exclusivité en octobre 2020 : un Finish Pinot Noir. Ce whisky, unique et authentique sera disponible en petites quantités (2 680 bouteilles au total), exclusivement dans les points de vente Maison du Whisky, et dans les établissements Ninkasi au prix de 54,90€.

MAIS AUSSI...

LE LANCEMENT DU WHISKY TRACK Ø4

La gamme Ninkasi Whisky Expérience s'agrandit avec le nouveau Track Ø4 ! Cette série unique de 3 200 bouteilles au format 50cl intègre la gamme de Single Malts Ninkasi produits en petites séries, tout en favorisant le circuit court. Chaque bouteille est le fruit d'un savoir-faire autour des malts d'orge et d'un vieillissement en fûts soigneusement sélectionnés par Alban Perret, maître-distillateur du Ninkasi : « On est sortis de notre zone de confort en finissant le vieillissement du Track Ø4 dans un fût ayant préalablement abrité du Cognac ». Très doux, du haut de ses 46 % d'alcool, et caractérisé par ses notes suaves de raisin cuit, tilleul et quelques notes mentholées, le Whisky Ninkasi Track Ø4 est distribué sur l'ensemble du réseau Ninkasi, sur le e-shop, et chez certains cavistes, à 49,90€ la bouteille.



LA GAMME DE BIÈRES QUI S'ÉLARGIT !

⇒ **Ninkasi Nation'Ale :**

Fière de son appartenance au SNBI (Syndicat National des Brasseurs Indépendants), le Ninkasi prend part au projet Nation'Ale. La Ninkasi Nation'Ale est une bière en circuit court qui révèle le parfum végétal et la fraîcheur du houblon, et offre une belle aromatique sur les céréales et la pêche blanche. Le houblon utilisé a été récolté la veille du brassage, dans l'exploitation les Houblons du Moulin située dans l'Ain.

Bouteille de 33cl ; 5,3% alc./vol – 3,90€





⇒ **Ninkasi Hell of a Saison :**

Bière officielle du festival Peinture Fraîche à Lyon, dont Ninkasi est partenaire, la Ninkasi Hell of a Saison fait son retour. Des tons orangés qui rappellent la robe de cette bière blonde de style rye saison, au caractère épicé. Et cette année, c'est Bouda (street artiste et illustratrice) qui se charge du design de l'étiquette.

Bouteille de 33cl ; 6,5% alc./vol - 2,90€

⇒ **La gamme Craft Experience au format 75cl**

Après le succès de cette gamme aux recettes originales au format 33cl, Ninkasi propose les bouteilles 75cl. ! Distribuée exclusivement par la Maison du Whisky et sur le e-shop du Ninkasi, la marque croit fortement à ce format de partage et de convivialité, fidèle aux valeurs qui l'animent !

À partir de 5,50€

Pour accompagner ce fort développement et ses ambitions nationales, le Ninkasi continue de se structurer. En 2021, la marque prévoit d'agrandir son réseau de 5 nouveaux Ninkasi (Dijon, Chambéry, Valence...). Autre projet structurant, la nouvelle usine de production Ninkasi verra le jour en 2023 afin de muscler ses capacités de production.

** top 10% des entreprises françaises les plus durables selon l'étude Gen'éthic*

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : Bière, Burger, Musique ; lieu de brassage ! Créé en 1997, Ninkasi est le nom de la déesse de la bière dans la mythologie sumérienne. Ce concept de micro-brasserie artisanale, c'est l'alchimie entre la production de bière de qualité, d'une offre de restauration en circuit court et l'organisation de concerts et de soirées. Le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Le Ninkasi réunit 300 salariés dans 19 établissements, dont 10 en franchise, et réalise 23,2 millions d'€ de CA.

<http://www.ninkasi.fr/>