

Lyon, juin 2021

## NINKASI : L'ÉTABLISSEMENT HISTORIQUE DE GERLAND EN MUTATION

Le Ninkasi, concept de lieux de vie de Bière Burger Musique, est né à Lyon en 1997. Il dispose aujourd'hui de 21 établissements.

La crise économique et sanitaire COVID-19 a fortement impacté l'entreprise, dont l'endettement a augmenté et les fonds propres ont diminué. Afin de financer l'ambitieux projet d'entreprise, Christophe Fargier, dirigeant fondateur, a choisi d'accélérer une cession d'actif.

Prévue à l'origine pour 2025 dans le cadre de l'ouverture du prochain vaisseau amiral lyonnais à Oullins La Saulaie, la vente de l'immobilier du Ninkasi Gerland est donc effective en 2021. Le terrain sera cédé en fin d'année 2021. L'activité culturelle et commerciale actuelle sera maintenue jusqu'en juin 2023. Puis place à un chantier de 2 ans.

Le Ninkasi s'engage à maintenir tous les emplois. Les équipes seront repositionnées dans les établissements existants.

Le site, acquis par l'opérateur immobilier Promoval accueillera en 2025 un projet urbain mixte de logements et de bureaux avec, en rez-de-chaussée, un nouvel établissement Ninkasi Gerland de 1 000m<sup>2</sup> qui disposera toujours d'une scène de café-concert et d'une capacité d'accueil assises équivalente au modèle actuel.

La plus-value dégagée par cette opération permet de reconstituer les fonds propres de l'entreprise nécessaires pour accompagner le financement de ses projets :

- de développement national de la marque (déjà une 1<sup>ère</sup> ouverture hors AURA à Dijon en juin 2021)
- de la nouvelle brasserie & distillerie, située à Tarare, en complément de l'outil de production actuel dont les capacités sont devenues trop restreintes, seulement 9 ans après sa création.

Concernant le projet culturel, qui continue de monter en puissance, il prendra son envol en 2025 sur le nouveau site de la Saulaie. Il sera principalement centré autour :

- du parcours d'accompagnement d'artistes & de création,
- du renforcement du Ninkasi Musik Lab pour la défense de la musique & des artistes émergents.

Le Ninkasi, fortement exposé aux fermetures successives de ses établissements a donc choisi d'agir vite pour maintenir le cap de sa stratégie de croissance et ses ambitions majeures dans ses 3 activités.

### À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique - lieux de brassage !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 77/100 par Gen'ethic en 2020 et s'engage pour 2021 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 21 établissements (12 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)