

NINKASI CONFIE SA DISTRIBUTION NATIONALE A IBB

Ninkasi, brasserie française craft et indépendante située dans le Rhône, vient de conclure un partenariat majeur de distribution nationale de ses bières avec la société IBB (International Beers & Beverages), sur le réseau des Grandes et moyennes surfaces (GMS).

Ninkasi conserve la distribution directe de ses bières sur son territoire historique de la région Auvergne Rhône-Alpes-Est sur la base d'une gamme complémentaire.

Cette décision a été prise dans le cadre d'un projet d'accélération du développement de la marque Ninkasi, supportée par une nouvelle brasserie et le développement national du réseau de bars restaurants porteurs de l'expérience Ninkasi.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui apportera à Ninkasi un plus large rayonnement. C'est une véritable reconnaissance du travail réalisé par toutes les équipes ces dernières années. Au-delà du fort enjeu commercial commun partagé, nous nous sommes retrouvés avec IBB dans la vision du marché et les valeurs que nous portons respectivement, bases solides d'un partenariat engagé, pérenne et durable. » commente Thomas Buisson, Directeur Général de Ninkasi Fabriques.

« Nous sommes ravis et fiers d'accompagner Ninkasi dans son développement national. Cette brasserie pionnière du mouvement craft en France et partie intégrante des entreprises françaises les plus durables de son secteur, devenue incontournable à Lyon et dans la région Auvergne-Rhône-Alpes complète parfaitement le portefeuille de marques que nous distribuons. » explique Jean-Luc Butez, Fondateur d'IBB.

À propos de Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 25 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu le label PME+ avec le score de 84% en mars 2023 et s'engage pour mesurer ses externalités, réduire son impact environnemental et vivifier son territoire.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr

À propos d'IBB

Depuis plus de 30 ans, IBB participe au développement de la catégorie liquides, détecte les tendances consommateurs, sélectionne et commercialise le meilleur des bières de spécialité, des boissons innovantes et des eaux premium. Avec une âme de pionnier, IBB éclaire le marché, lance les premières boîtes 50 cl en 1992 et ouvre la voie aux craft beers internationales dès le début des années 2000 en diffusant notamment les premières IPA, type de bière devenu emblématique de la catégorie.

Partenaire des meilleures brasseries, IBB contribue au rayonnement de leurs marques partout en France en grande distribution et en CHR.

Doté d'un entrepôt de + de 15 000m² et équipé de panneaux photovoltaïques, l'entreprise a fortement investi dans sa capacité à offrir à ses clients un service personnalisé et de haute qualité.

IBB, Le meilleur de la bière !

www.ibb.fr